

## ЗМІСТ

### ЛІТЕРАТУРА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

|                                                                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Abdullayeva K.</b><br>THE IMPORTANCE OF THE FANTASY IN SCIENCE.....                                                                                                       | 1  |
| <b>Aliyeva S.</b><br>MANIFESTATIONS OF INSTINCTIVE BEHAVIORS AND INDIVIDUAL FREEDOM<br>IN THE PLAYS OF MARTIN MCDONAGH.....                                                  | 7  |
| <b>Huseynova A.</b><br>EXPRESSIVE RESOURCES OF ETHNOCULTURAL IDENTITY IN LITERARY TEXTS<br>(IN THE CONTEXT OF THE SEMANTIC FIELD OF THE CONCEPT OF MATERIAL<br>CULTURE)..... | 15 |
| <b>Ляпічева О. Л.</b><br>МОВНА ТА СМИСЛОВА ГРА ЯК СПОСІБ КОМУНІКАЦІЇ<br>З ДИТИНОЮ В ПОЕЗІЇ ДЛЯ ДІТЕЙ .....                                                                   | 22 |
| <b>Пічугіна Т. Є.</b><br>НОВИЙ МІФ ТА ПСЕВДО-МІФ В ЕСЕЇСТИЦІ ГЕРМАНА БРОХА.....                                                                                              | 30 |
| <b>Rahimova F.</b><br>THE PROBLEM OF STYLISTIC INDIVIDUALISM AND LITERARY ANALYSIS<br>IN AMERICAN LITERATURE.....                                                            | 36 |
| <b>Stanislav O. V.</b><br>L'ORIENT COMME «LIEU DE MÉMOIRE» ET ESPACE DE DIALOGUE<br>(D'APRÈS LE ROMAN «STUPEUR ET TREMBLEMENTS» D'A. NOTHOMB).....                           | 42 |

### ФОЛЬКЛОРИСТИКА

|                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Семенюк О. М.</b><br>ДУМИ, ІСТОРИЧНІ ПІСНІ, ПІСНІ-ХРОНІКИ: САТИРИЧНІ ОБРАЗИ ВОРОГІВ<br>І ЇХ РОЛЬ. ГЕРОЇЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕПІЧНИХ ПЕРСОНАЖІВ.....       | 47 |
| <b>Хайло А. С.</b><br>РЕТРАНСЛЯЦІЯ ФОЛЬКЛОРУ У ВІДЕОІГРАХ: ПІСНІ ЖАНРУ ШАНТІ У ГРІ<br>«ASSASSIN'S CREED IV: BLACK FLAG» ТА «ASSASSIN'S CREED ODYSSEY»..... | 52 |

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

|                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Баярکو Н. М.</b><br>ПРОАКТИВНІ КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ<br>(НА МАТЕРІАЛІ ДОСВІДУ НСЗУ).....                                             | 59 |
| <b>Дак П. Ю.</b><br>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОЛІТИЧНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАПРОСТОРІ<br>У ПЕРІОД З 1991 ПО 2025 РІК.....                                             | 68 |
| <b>Ковпак В. А., Лебідь Н. М.</b><br>КОНЦЕПТ МОСКОВСЬКОГО ІМПЕРІАЛІЗМУ В ОПТИЦІ ПУБЛІЦИСТИКИ<br>СВІТОВОГО УКРАЇНСТВА: АНТИКОЛОНІАЛЬНІ НАРАТИВИ ТА СТРАТЕГЕМИ..... | 75 |
| <b>Корчагіна О. В., Полковенко Т. В., Антонова О. В.</b><br>СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА МЕДІЙНІ СКАНДАЛИ:<br>ЯК ЦИФРОВИЙ ПРОСТІР ЗМІНЮЄ ПРАВИЛА ЖУРНАЛІСТИКИ.....         | 83 |

|                                                                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Літвінчук І. С.</b><br>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У КРИМІНАЛЬНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ:<br>ШВИДКІСТЬ, АНАЛІТИКА ТА РИЗИКИ ПОМИЛОК.....                                                                   | 91  |
| <b>Мойсюк В. А.</b><br>ПОЛІТИЧНИЙ І ДИПЛОМАТИЧНИЙ ДИСКУРСИ:<br>ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ І ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОНЯТЬ.....                                                                                 | 96  |
| <b>Пришляк Я. Б., Квасниця О. Ю.</b><br>КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ПРЕССЛУЖБИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ШТАБУ ЗСУ<br>ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ВІРИ В ПЕРЕМОГУ СЕРЕД УКРАЇНЦІВ.....                       | 104 |
| <b>Соловйова Ю. Є., Антонова О. В., Корчагіна О. В.</b><br>ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ПОДКАСТИНГУ В УКРАЇНСЬКОМУ ЦИФРОВОМУ<br>МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ.....                                                  | 111 |
| <b>Ткаченко О. Г., Хотюн Л. В., Древаль О. А.</b><br>ЕТНОС ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ.....                                                                                                     | 117 |
| <b>Фенько Н. М., Бурлака В. С., Бузінова В. А.</b><br>АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ ТЕАТРАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ:<br>АНАЛІЗ ДОСВІДУ МІСТА КРОПИВНИЦЬКИЙ.....                           | 124 |
| <b>Холод Г. Я.</b><br>СПЕЦИФІКА ФОТОКОЛАЖІВ ФІЛЬМІВ УКРАЇНСЬКОГО ЖУРНАЛУ<br>«КІНО» ЗА 1926 РІК.....                                                                                      | 131 |
| <b>КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО, БІБЛІОГРАФОЗНАВСТВО</b>                                                                                                                            |     |
| <b>Чередник Л. А.</b><br>КНИГА ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ У ДОБУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ.....                                                                                              | 138 |
| <b>ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ</b>                                                                                                                                                    |     |
| <b>Авраменко І. А.</b><br>ПЕРЕОРІЄНТАЦІЯ РЕДАКЦІЙНОГО ФОКУСУ НА ПОЧАТКУ<br>ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ.....                                                              | 144 |
| <b>Бабенко В. С.</b><br>«КЛИКАТИМУ ТЕБЕ ЗОМБІ»: КОМУНІКАТИВНА РОЛЬ МЕТАФОРИ «ЗОМБІ»<br>В НАРАТИВНИХ ПРАКТИКАХ УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙН-МЕДІА У ВИСВІТЛЕННІ<br>РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ..... | 151 |
| <b>Баракатова Н. А., Кандюк-Лебідь С. В., Чумак Т. М.</b><br>ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПРОФЕСІЙНУ ІДЕНТИЧНІСТЬ ЖУРНАЛІСТА.....                                                               | 157 |
| <b>Будняк К. М.</b><br>ВЕРБАЛЬНА ТА ВІЗУАЛЬНА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ<br>ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ПІСЛЯ ОТРИМАНИХ ПОРАНЕНЬ:<br>ОБМЕЖЕНО ПРИДАТНИХ, ІЗ ІНВАЛІДНІСТЮ ТА ПРОТЕЗУВАННЯМ.....    | 163 |
| <b>Вільчинський А. О.</b><br>СОЦІАЛЬНИЙ ІНКЛЮЗИВНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ<br>У ФОКУСІ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ ЛЬВІВЩИНИ.....                                                                       | 170 |
| <b>Волковинський О. С.</b><br>СВІТОВІ ВІЙНИ РОЗПОЧИНАЮТЬСЯ НЕПОМІТНО:<br>ВИСВІТЛЕННЯ ПОДІЙ З КІНЦЯ ЧЕРВНЯ ДО ПОЧАТКУ СЕРПНЯ 1914 РОКУ<br>В ГАЗЕТІ «РАДА».....                            | 176 |

|                                                                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Гиріна Т. С.</b><br>КОРПОРАТИВНИЙ ПОДКАСТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ<br>КОМУНІКАЦІЙ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ.....                                                                  | 186 |
| <b>Дармостук І. В.</b><br>РОЛЬ ОНЛАЙН-МЕДІА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОЗОРОСТІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ:<br>АНАЛІЗ НАУКОВОГО ДИСКУРСУ.....                                                           | 192 |
| <b>Дяченко В. В.</b><br>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНСТРУКТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ:<br>АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ КОНЦЕПЦІЙ ТА МОДЕЛЕЙ.....                                                                     | 201 |
| <b>Зінченко М. С.</b><br>ВІД НОВОГО ВИКЛИКУ ДО СТАЛОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ:<br>НОРМАЛІЗОВАНА АЛГОРИТМІЧНА ІНТЕРМЕДІАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЙНА<br>ДИНАМІКА «ЖУРНАЛІСТ – ПЛАТФОРМА – АУДИТОРІЯ»..... | 208 |
| <b>Копистинська І. М., Савчук Р. Л.</b><br>КОМУНІКАТИВНО-ПРАГМАТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІНШОМОВНОЇ ЛЕКСИКИ<br>В СУЧАСНОМУ МЕДІАТЕКСТІ (НА ПРИКЛАДІ ОНЛАЙН-ВИДАННЯ<br>«БРИНЗА МЕДІА»).....       | 215 |
| <b>Кошман І. М.</b><br>ВТОРИННІ НОМІНАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЕКСПРЕСИВНОСТІ<br>МЕДІАТЕКСТУ (НА ПРИКЛАДІ ВИДАННЯ «ЛІНІЯ ОБОРОНИ»).....                                             | 220 |
| <b>Кузнєцова Т. В., Бакаєвич Я. О.</b><br>ЖУРНАЛІСТИКА РІШЕНЬ ЯК НОВИЙ ПІДХІД У МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ:<br>ПРОБЛЕМИ КАТЕГОРІАЛЬНОГО ВИЗНАЧЕННЯ.....                                           | 225 |
| <b>Левченко Т. М.</b><br>СИНЕРГІЯ МЕТОДІВ У ЛІНГВІСТИЧНІЙ ПАРАДИГМІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНТЕНТУ<br>НОВИХ МЕДІА.....                                                                            | 232 |
| <b>Литвинська С. В., Герасимович В. А., Герасимович М. В.</b><br>ЖУРНАЛІСТИКА В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ:<br>ТРАНСФОРМАЦІЯ ФОРМАТІВ І СТИЛІВ.....                                             | 238 |
| <b>Махова К. В.</b><br>УКРАЇНСЬКІ РЕГІОНАЛЬНІ МЕДІА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ:<br>ВИКЛИКИ ТА ВЕКТОРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....                                                                  | 245 |
| <b>Можаровська Г. Ю., Нудищук Г. М.</b><br>МЕДІАПРЕЗЕНТАЦІЯ РОБОТИ РЯТУВАЛЬНИКІВ<br>У ТЕЛЕЖУРНАЛІСТСЬКОМУ ПРОСТОРІ.....                                                                 | 255 |
| <b>Нечай М. І.</b><br>ЕВОЛЮЦІЯ РОЛІ СПЕЦІАЛЬНИХ КОРЕСПОНДЕНТІВ У ЗОНАХ КОНФЛІКТУ:<br>ВІД РЕПОРТАЖУ ДО МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....                                                  | 262 |
| <b>Порожна С. Г.</b><br>ЕВОЛЮЦІЯ ТИПОЛОГІЇ МИСТЕЦЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА.....                                                                                             | 269 |
| <b>Рибка Д. О., Сірінюк-Долгарьова К. Г.</b><br>РОЗМАЇТТЯ ПІДХОДІВ У ЖУРНАЛІСТИЦІ РІШЕНЬ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ<br>РЕДАКЦІЙНИХ ПОЛІТИК МЕДІА У МЕРЕЖІ SOLUTION JOURNALISM NETWORK ..      | 276 |
| <b>Різун А. В.</b><br>ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ МУЗИЧНИХ НОВИННИХ ЗАСТАВОК НА РАДІО.....                                                                                                | 283 |

|                                                                                                                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Romanuk V. S., Fedchenko Ye. M.</b><br>MEDIA EDUCATION AS A TOOL OF NATIONAL SECURITY: THE STRATEGIC<br>FUNCTION OF STOPFAKE IN COUNTERING DISINFORMATION.....                                               | 299 |
| <b>Садова Л. О.</b><br>ЖАНРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛОКАЛЬНИХ МЕДІА:<br>ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ.....                                                                                                             | 306 |
| <b>Стельмашов А. К.</b><br>МАНІПУЛЯТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИСВІТЛЕННІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ:<br>ДОСВІД ЦЕНТРАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКИХ МЕДІА.....                                                                      | 312 |
| <b>Тартачний О. В.</b><br>ВИКРИТТЯ НАРАТИВІВ ТА АВТОМАТИЗОВАНА ОБРОБКА ТЕКСТОВОГО<br>КОНТЕНТУ ЗА ДОПОМОГОЮ ШІ: МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТА<br>СТАНОВЛЕННЯ РЕДАКЦІЙНОЇ ПРАКТИКИ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ TEXTY.ORG.UA).... | 318 |
| <b>Теребус О. Л., Рожило М. А.</b><br>ВИДИМИСТЬ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВИЦЬ В УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА:<br>ПРОБЛЕМИ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ, СТЕРЕОТИПІЗАЦІЇ,<br>ЕТИЧНОГО ВИСВІТЛЕННЯ .....                                         | 326 |
| <b>Хороб С. С.</b><br>МОДИФІКАЦІЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ УКРАЇНЦІВ<br>(НА МАТЕРІАЛІ СУЧАСНОЇ КОЛУМНІСТИКИ ДО 2022 РОКУ).....                                                                                   | 331 |
| <b>Чернявська Л. В.</b><br>КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ.....                                                                                                                                         | 336 |
| <b>Шебештян Я. М., Шаповалова Г. В.</b><br>ЛІНГВІСТИЧНО-ЖУРНАЛІСТИКОЗНАВЧИЙ СЕНС ЖАНРОВОГО АНАЛІЗУ<br>МЕДІАТЕКСТУ: КРИТЕРІЇ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ.....                                                               | 344 |
| <b>Яценко Г. В., Яценко А. М.</b><br>ІДЕЙНО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПУБЛІЦИСТИКИ ЮРІЯ ЛИПИ.....                                                                                                                    | 353 |
| <b>ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ</b>                                                                                                                                                       |     |
| <b>Кошелюк О. В., Благовірна Н. Б.</b><br>ВИДАВНИЧА ГРАМОТНІСТЬ У КРОСМЕДІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ:<br>ПОРІВНЯЛЬНИЙ ДОСВІД РЕДАКТОРСЬКОЇ САМООСВІТИ.....                                                                | 359 |
| <b>Ситник О. В.</b><br>АЛГОРИТМІЗАЦІЯ ВИДАВНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:<br>ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА КОНТЕНТОТВОРЕННЯ<br>ТА ДИСТРИБУЦІЮ МЕДІАПРОДУКТУ.....                                                    | 365 |
| <b>ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ</b>                                                                                                                                                             |     |
| <b>Бистров А. Б.</b><br>ТРАНСФОРМАЦІЯ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙН-МЕДІА<br>ПІД ЧАС ВІЙНИ.....                                                                                                       | 372 |
| <b>Вовкобой А. Д.</b><br>СУТНІСТЬ КУЛЬТУРИ СКАСУВАННЯ ТА ЇЇ МІСЦЕ В СТРУКТУРІ<br>СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....                                                                                            | 379 |
| <b>Возняк І. І., Голумбівський В. М.</b><br>ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ІДЕНТИЧНОСТІ: ОНЛАЙН-КОНТЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ<br>ФОРМУВАННЯ СТІЙКОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ..                                        | 388 |

|                                                                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Horchikova A. O., Smus A. H.</b><br>USING INSTAGRAM FOR ADVERTISING:<br>ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE FUNCTIONALITY.....                                                                           | 397 |
| <b>Даниленко С. А.</b><br>ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ ЕКРАННОГО ОБРАЗУ ТЕЛЕВЕДУЧОГО...                                                                                                                 | 402 |
| <b>Данькевич Ю. В., Кучерявий В. М., Головченко М. М.</b><br>УПРАВЛІННЯ HR-АВТОМАТИЗАЦІЄЮ ДІЛОВОДНИХ ПРОЦЕСІВ<br>У HRM-СИСТЕМАХ (НА ПРИКЛАДІ HURMA SYSTEM):<br>СТРАТЕГІЇ ТА КОМУНІКАЦІЙНА ЕФЕКТИВНІСТЬ..... | 411 |
| <b>Каніщев С. О.</b><br>ПРОБЛЕМИ ГЕНЕРАЦІЇ КОНТЕНТУ ШІ У ЖУРНАЛІСТИЦІ:<br>ЕПІСТЕМІЧНІ, ЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ВИМІРИ.....                                                                                  | 417 |
| <b>Лебедєва О. В.</b><br>ВНУТРІШНЬОКОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА<br>В УМОВАХ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ.....                                                                                                | 423 |
| <b>Сарапій М. М., Тяпкіна Н. І.</b><br>СОЦІАЛЬНО-ПРАГМАТИЧНИЙ ВИМІР МЕДІАТИЗАЦІЇ КОЛЕКТИВНОЇ<br>ІСТОРИЧНОЇ ПАМ'ЯТІ.....                                                                                     | 429 |
| <b>Скалацька О. В., Назаренко О. М., Лепетуха М. В.</b><br>МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ<br>МІЖНАРОДНИХ ПРОЄКТІВ ІЗ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЮ КОМАНДОЮ<br>МАЙБУТНІХ ЖУРНАЛІСТІВ.....    | 435 |
| <b>Соломенко Л. І., Грабарчук О. М.</b><br>ПРОПАГАНДА ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО<br>ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ В УМОВАХ ВІЙНИ:<br>ДИНАМІКА ЗМІН ТА МЕХАНІЗМИ ПРОТИДІЇ.....                           | 441 |
| <b>Стекольников В. А., Йордан Г. М., Синоруб Г. П.</b><br>РОЗВИТОК МОБІЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ..                                                                                  | 447 |
| <b>Толочко Н. В.</b><br>ПОТЕНЦІАЛ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ФОРМАТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЗАКАРПАТСЬКИХ<br>ОНЛАЙН-МЕДІА І ПРОТИДІЇ ІНФОРМАЦІЙНИМ ЗАГРОЗАМ В УМОВАХ ВІЙНИ.....                                                  | 455 |
| <b>Тонкіх І. Ю.</b><br>ДІЛОВИЙ СПІЧРАЙТИНГ ЯК ПІАР-ТЕХНОЛОГІЯ В БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ:<br>ПРІОРИТЕТИ, ЗАВДАННЯ ТА ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ .....                                                                       | 463 |
| <b>Цибуля Н. О.</b><br>ГЕНДЕРНА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ В ПУБЛІКАЦІЯХ ОНЛАЙН-МЕДІА<br>ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ.....                                                                                                      | 470 |
| ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....                                                                                                                                                                                  | 476 |